



Das Casual Game „Reisefieber“ für Kundenbindung und -gewinnung

Thema: Spielerisches Online-Marketing mit Casual Games

Neu

- Effiziente Kundenbindung und -gewinnung mit Casual Games im Internet

Termine: 29. September 2009 09/02.DE
Veranstaltungsort: Oberursel
Beginn: 10:00 Uhr Ende: 14:00 Uhr

Thomas Cook wollte bei der Bindung von Bestandskunden und der Gewinnung neuer Kundengruppen neue Wege gehen. Aus diesem Grund ist man mit dem Unternehmen Die Firma spielerisch an diese Aufgabe herangegangen. Mit attraktiven Online-Angeboten wie dem Casual Game „Reisefieber“ finden die Kunden anspruchsvolle Unterhaltung. Die Nutzer setzen sich dabei nicht nur intensiv mit der Marke auseinander, Thomas Cook begrüßt darüber hinaus neue Abonnenten zum Newsletter und erfährt mehr über das Nutzerverhalten seiner Kunden auf der eigenen Online-Plattform.

Die Kompass-Veranstaltung zeigt die Möglichkeiten der Einbindung von Casual Games als modernes Marketinginstrument als Teil einer Gesamtstrategie auf. Dabei werden Anforderungen und Nutzen sowie der Entstehungsprozess eines Online-Spiels zur Kundengewinnung erläutert.

Die Firma GmbH entwickelt digitale Kommunikationslösungen für erklärungsbedürftige Themen, Produkte und Dienstleistungen. Die Agentur verbindet Kundenorientierung mit Designkompetenz und technischem Know-how.

Thomas Cook bietet mit seinen beliebten Tourismus-Marken Neckermann Reisen, Thomas Cook Reisen und Bucher den gesamten Bereich touristischer Leistung für unterschiedliche Zielgruppen an.

Die Firma GmbH

Thomas Cook AG

Mitarbeiter: 20
Umsatz: 1,6 Mio. €
Leistungen: Konzeption, Design-entwicklung, Technische Realisierung

19.775 (2006) k.A.
Reisebüro, Reiseveranstalter, Ferienflug- und Einzelplatzgeschäft

Internet: www.diefirma.de

www.thomascook.de

Kompass – das Innovationsforum für Kommunikation, Neue Medien und E-Solutions

- ✓ Lernen Sie von Vorzeigeunternehmen
- ✓ Erleben Sie, was in der Praxis möglich ist
- ✓ Profitieren Sie vom Erfahrungsaustausch
- ✓ Bilden Sie Innovationsnetzwerke

Hiermit melde ich mich für die **kostenfreie** Veranstaltung an:

Name, Vorname

Unternehmen

Funktion/Abteilung

Adresse

Postleitzahl/Ort

E-Mail

Telefon

Fax

Datum/Unterschrift

Bitte einsenden oder faxen an:

Kompass im F.A.Z.-Institut GmbH
Geschäftsbereich Innovationsprojekte
Mainzer Landstraße 199
60326 Frankfurt am Main
Telefon: (0 69) 75 91-32 03
Telefax: (0 69) 75 91-32 38
E-Mail: info@kompass-projekt.de
Internet: www.kompass-projekt.de
www.innovationsprojekte.de

Eine Initiative von:



Kofinanziert durch:

