

... als Kepper | [Einstellungen](#) | [Abmelden](#)

expert review



EXPERT REVIEW //

DIGITALER CRASH-TEST
FÜR IHRE WEBSITE

EXPERT REVIEW // DIE ONLINE-PRÄSENZ AUF DEM PRÜFSTAND

Zeiten, in denen Unternehmen ihren Internetauftritt nur mit Fotos und Kontaktdaten bestücken konnten, sind längst überholt. Das Medium Internet wird in fast allen Lebensbereichen immer bedeutender. So auch beim Thema Kaufentscheidungen: Bereits heute besuchen 90 Prozent der Interessenten vor einem möglichen Kauf die Internetpräsenz des entsprechenden Unternehmens. Dies gilt unabhängig davon, ob der Kauf online getätigt wird oder nicht. Dabei suchen Kaufinteressenten all jene Informationen, die für ihren Kaufentscheidungsprozess von Bedeutung sind.

Um das Vertrauen potenzieller Kunden zu gewinnen und damit ihre Kaufbereitschaft zu erhöhen, reicht die alleinige digitale Präsentation von Produktinformationen nicht aus. Vielmehr wird der Nutzer ebenfalls durch das Image und die digitale Markenführung des Unternehmens, durch die Benutzerfreundlichkeit (Usability), sowie durch Struktur, Gestaltung und Interaktionsmöglichkeiten eines Internetauftritts beeinflusst. Die Summe dieser Faktoren bezeichnet man als User Experience – das Nutzungserlebnis, welches maßgeblich über Erfolg oder Misserfolg eines Online-Auftritts entscheidet. Besonders im B2B-Bereich wird dieses Nutzungserlebnis der eigenen Website jedoch selten geprüft und Optimierungspotenziale häufig nicht genutzt. Dank EXPERT REVIEW lassen sich hier kostengünstig Schwachstellen aufdecken und effiziente Lösungen finden.

90%

der Interessenten besuchen vor einem möglichen Kauf die Internetpräsenz des entsprechenden Unternehmens.

Der Kriterienkatalog im Überblick

Die Analyse des EXPERT REVIEW lässt sich in fünf Kategorien unterteilen:

+ Startseite

Die Startseite ist die am stärksten frequentierte Seite eines Internetauftritts. Im Durchschnitt verbringt ein Nutzer hier rund 30 Sekunden. Findet er keinerlei relevante Informationen oder wird ihm kein Mehrwert geboten, verlässt er die Seite wieder. Eine optimal konzipierte Startseite vermittelt dem Nutzer innerhalb weniger Sekunden, welche Vorteile das Unternehmen ihm bietet, welche Informationen er dort finden kann und wie er zu den gewünschten Inhalten innerhalb des Angebotes gelangt.

+ Design

Die drei Grundsätze für wirkungsvolles Webdesign sind Beständigkeit, Zweckmäßigkeit und Ästhetik. Eine schlüssige und durchgängige Gestaltung transportiert Kontinuität und Haltung des Unternehmens und hilft die Marke durchgängig in digitalen Kanälen zu führen. Ein gutes Design unterstützt die Orientierung des Nutzers und verstärkt dabei Ziele und Funktionen eines Internetauftritts. Die eigenständige Optik trägt zur Differenzierung und einer besonderen User Experience bei.



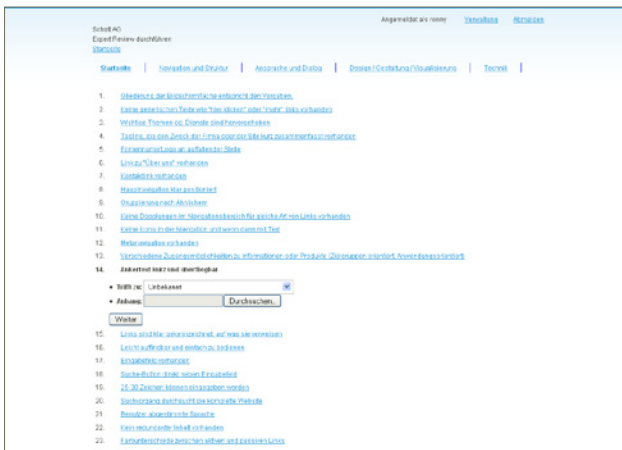
Startseite des softwaregestützten EXPERT REVIEWS mit Aktivitätsübersicht



Seitenauszug aus dem schriftlichen Ergebnisbericht mit zahlreichen Screenshots

+ Informationsarchitektur

Der Begriff Informationsarchitektur umfasst alle strukturellen Aspekte, die Nutzern einer Internetpräsenz helfen, Inhalte zu finden und zu managen. Unter anderem sind dies die strukturelle Organisation der Inhalte, ihre Bezeichnung (Nomenklatur) und Positionierung sowie das Suchsystem, um sie aufzufinden. Die Organisation der Informationen bestimmt die Art, wie diese vom Nutzer empfangen und verstanden werden. Daher ist es notwendig dem Nutzer eine intuitiv erkennbare Struktur bereit zu stellen und einen Orientierungsrahmen zu geben, der ihn in seiner Zielerreichung bestmöglich unterstützt.



Die interaktiven Checklisten werden ständig aktualisiert und helfen den Experten beim Beurteilen

+ Technik

Die verwendete Technologie bildet das Fundament der Website. Nutzer erwarten 100-prozentige Funktionstüchtigkeit der Website. Es interessiert sie zum Beispiel nicht, wieso die Antwortzeit des Servers so lange dauert. Komfort, Verlässlichkeit und ein guter Service unterstützen vorteilhaft die User Experience. Aber auch das Unternehmen profitiert direkt von der Verwendung aktueller Standards, da z.B. die Serverlast verringert werden kann und somit auch die Betriebskosten sinken. Durch einen sauberen Quellcode kann die Website von Google leichter indiziert werden und somit einen besseren Ranking-Platz erreichen, was wiederum die Reichweite erhöht.

+ Interaktion

Viele Nutzer möchten sich mit dem Unternehmen austauschen und in einem gewissen Rahmen mitwirken können. Wird dies von einer Internetpräsenz unterstützt, steigt das Vertrauen in das Unternehmen. Diese Interaktion wirkt sich positiv auf das Image und die Kundenbindung aus und kann unter Umständen auch Prozesse und Abläufe, beispielsweise durch onlinebasierte Transaktionen optimieren. Ziel sollte daher sein, Möglichkeiten zum persönlichen und offenen Dialog in Verbindung mit den verfügbaren Inhalten anzubieten.

Ihre Online Experten: Die Firma GmbH

Die Firma, Spezialist für digitale B2B-Kommunikation, verfügt über umfassende Erfahrung mit Online-Projekten in unterschiedlichen Branchen insbesondere im B2B-Bereich. Mithilfe der eigens entwickelten Software EXPERT REVIEW unterstützt die Agentur jene Unternehmen, die die Vorteile digitaler Kommunikation im besonderen Maße ausschöpfen möchten.

Das Leistungsspektrum des EXPERT REVIEW auf einen Blick:

- + Betrachtung von Wettbewerb, Branchenstandards und Zielgruppen
- + Untersuchung und Analyse der Internetpräsenz durch Experten aus den Bereichen Design, Konzeption und Technik

- + Erstellung eines detaillierten Reports mit folgenden Inhalten: Executive Summary, Projektbeschreibung, Ergebnisauflistung mit kommentierten Screenshots, Beurteilung der Ergebnisse Handlungsempfehlungen, Präsentation der wichtigsten Ergebnisse

Sie haben Interesse an weiterführenden Informationen oder einem persönlichen Termin? Dann freuen sich Marco Fischer oder Christoph Kremers über Ihre Kontaktaufnahme.

Die Firma GmbH / Schwalbacher Str. 74 / 65183 Wiesbaden
06 11 . 2 38 50 . 10 / kontakt@diefirma.de / www.diefirma.de