

DIE FIRMA GMBH // INNOVATIVE KOMMUNIKATION SEIT ÜBER 15 JAHREN

Die Firma GmbH entwickelt digitale Kommunikation auf Markenniveau. Auf Basis jahrelanger Erfahrung und ausgereifter Methodik verbinden wir strategische Beratung mit Design-Exzellenz und technischem Know-how. So entstehen individuelle Lösungen, mit denen unsere Kunden die Führungsrolle digitaler Kommunikation bestmöglich nutzen können.

Das Internet im Zentrum der Kommunikation

Die Firma versteht sich als neuer Agenturtyp für zukunftsweisende Kommunikationsprozesse. Wir denken in digitalen Strategien und führen unsere Kunden mit nachhaltiger Kommunikation erfolgreich durch die vielfältigen Anforderungen einer stark vernetzten Welt. Wir beraten Sie bei Kommunikations- und Organisationsprozessen, führen Marken im Internet, machen Werbung und Marketing und setzen die neuesten Technologien ein. Wir sind aber weder eine Werbeagentur, eine Internetagentur, ein Systemhaus, noch eine klassische Beratungsgesellschaft. Unsere Vorzüge ergeben sich aus einem holistischen Beratungsansatz, der kreative Denkweisen integriert, kombiniert mit einer tiefgehenden Expertise über Internet-Strukturen und Technologie-Entwicklungen.

Anwendungen

- + Unternehmens- und Produkt-Websites
- + Microsites und Landingpages
- + E-Commerce und Shop-Systeme
- + Intranet- und Extranetanwendungen
- + Plattformen, Portale und Communities
- + Web-Applikationen und -Software
- + Konfiguratoren und Beratungssysteme

Auf einen Blick

- + Strategie- und Kommunikationsberatung für digitale Medien
- + Schwerpunkte Markenführung und -entwicklung, Produkt- und Unternehmenskommunikation, sowie Marketing- und Vertriebskommunikation
- + Spezialisierung auf B2B-Märkte und erklärungsbedürftige Themen und Produkte
- + Umfassende Expertise durch mehr als 15 Jahre Tätigkeit im Online-Bereich
- + Hohe Umsetzungskompetenz aufgrund von über 500 realisierten Projekten
- + Über 60 nationale und internationale Auszeichnungen
- + 20 fest beschäftigte Experten mit unterschiedlichen Schwerpunkten
- + »Best-of-Breed«-Ansatz mit nachhaltigem Netzwerk an hochspezialisierten Partnern
- + Beratung von marktführenden und international tätigen mittelständischen und großen Unternehmen

Konzentration auf Dialog und Interaktion

Die Firma entwickelt hochgradig individuelle Kommunikationslösungen, die sich an internationalen Standards und Spitzenleistungen orientieren. Die Fähigkeit, schnell Optimierungspotenzial zu erkennen sowie interne und externe Prozesse wirkungsvoll zu verknüpfen, steigert den unternehmerischen Erfolg unserer Kunden. Unsere Auftraggeber können auf die zahlreichen Erfahrungen aus internationalen Projekten zurückgreifen und von den branchenübergreifenden Kompetenzen profitieren.

Unsere weitere Stärke – neben der bereichs- und prozessübergreifenden Beratungsleistung – ist unser ausgeprägtes Account- und Projektmanagement. Kommunikation steht auch hier im Mittelpunkt, denn es gilt eine Vielzahl an Projektteilnehmern und Aufgabenstellungen zu steuern. Zum Einsatz kommen hierbei internetbasierte Plattformen und Werkzeuge, sowie zuverlässige Methoden. Trotz fundierter Planung achten wir auf ein agiles Vorgehen, welches sich an den aktuellen Bedürfnissen des Kunden und des Projektes orientiert.

Beratung

- + Strategische Beratung
- + Unternehmenskommunikation
- + Online-Markenführung
- + Expertenanalyse
- + Zielgruppenanalyse
- + Vertriebsunterstützung

Konzeption

- + Informationsarchitektur
- + Zielgruppdialog
- + User Experience
- + Interaktionsdesign
- + Use Case Definition
- + Storytelling
- + Animation

Online Marketing

- + Suchmaschinen-Optimierung/Marketing (SEO/SEM)
- + E-Mail- und Newsletter-Marketing
- + Dialog-Marketing
- + Online Advertising
- + Mobile Marketing
- + Virales Marketing
- + Wirkungsanalyse (E-Analytics)

Design

- + Design-Strategie
- + Design-Management
- + Digital Branding
- + Digital Styleguides
- + Interface Design
- + Usability Design
- + Visualisierung
- + Storyboarding

Inhalte

- + Text und Redaktion
- + Fotografie und Illustration
- + Video
- + Sound
- + Animation

Technik

- + Technologieberatung
- + Content-Management-Systeme
- + Systemintegration
- + Software-Entwicklung
- + Frontend-Programmierung
- + Datenbanken
- + Expertensysteme
- + Prototyping

Account-/Projektmanagement

- + Potenzialidentifikation
- + Risiko- und Chancenmanagement
- + Projektplanung-, kommunikation und -organisation
- + Treuhänderische Budgetkontrolle
- + Qualitätsmanagement
- + Erfolgskontrolle

Kompetenzfelder

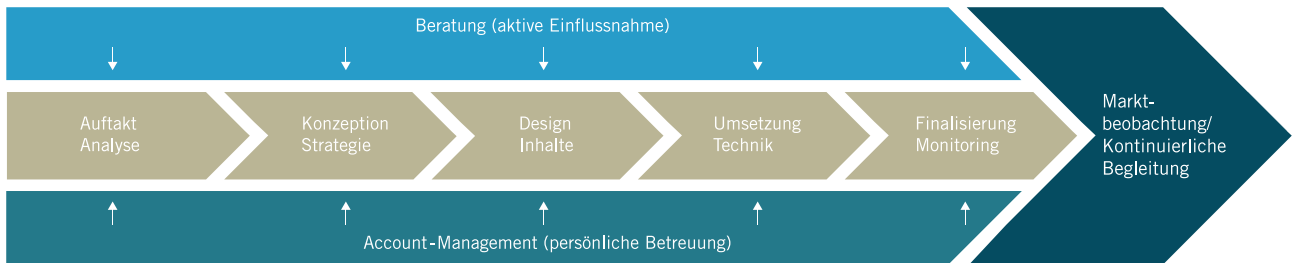
Digitale Projekte mit Methode

Wir streben mit allen unseren Aktivitäten nach der optimalen Lösung. Die Basis dafür ist genaues Zuhören und eine intensive Auseinandersetzung mit der Thematik, um die Aufgabe vollständig zu verstehen. Von der Zielgruppenbestimmung bis zum Pflichtenheft und von der Projektorganisation bis zur Erfolgskontrolle, begleitet unser Team den Kunden bei seinem kommunikativen Vorhaben. Aus dieser intensiven Zusammenarbeit entstehen immer neue, kreative Ideen und strategische Lösungsansätze.

Die optimale Lösung bezieht sich für uns nicht nur auf das Aussehen und die Inhalte, sondern in erster Linie auch auf den wirtschaftlichen Erfolg. Das bedeutet, sorgfältig mit den übertragenen Mitteln umzugehen und die aus Sicht der Zielstellung beste Lösung zu finden und umzusetzen. Wirksame Konzepte, international anerkanntes Design, effiziente Codes, ein reibungsloser Projektlauf und nicht zuletzt die methodische Art zu arbeiten – all das sind Facetten unserer Qualität. Der beste Beleg bleibt jedoch der messbare Erfolg unserer Arbeit.

DIGITALER MEHRWERT

Kommunikationsberatung mit Umsetzungskompetenz



Beratung mit System

Das Internet durchdringt heute jeden Unternehmensbereich. Prozesse verändern sich und eröffnen neue Potenziale. Kommunikation wird zur erfolgskritischen Ressource. Doch die Komplexität des Mediums steigt stetig. Unternehmen benötigen Kenntnisse, wie die Kanäle effektiv und effizient in den Gesamtablauf integriert werden können, welche Chancen und Gefahren vorhanden sind und welche strategischen Konsequenzen sich daraus ergeben.

Beratung zur richtigen Nutzung digitaler Kommunikation kann wesentlich über den Erfolg der Maßnahmen entscheiden. Unser Beratungsansatz folgt konsequenterweise den Prinzipien des Internets und erstreckt sich ganzheitlich über alle Projektphasen. Einen Trend zu erkennen und ihn für ein Unternehmen nutzbar zu machen, sind zwei unterschiedliche Aspekte. Alle Disziplinen verfügen deshalb über erfahrene Berater mit entsprechender Weitsicht, die zusammen, fachübergreifend herausragende Ergebnisse erzielen.

Teil unseres Beratungsansatzes ist das von uns entwickelte 3R-Innovationssystem: Rahmen definieren, Regeln brechen und Relevanz schaffen. Dieser Ansatz zieht auch kreative Denkweisen und Visualisierungsansätze zur Problemlösung heran. Unsere unabhängige Technologieberatung integriert aktuell verfügbare Ansätze im Sinne des besten Kosten-Nutzen-Verhältnisses. Bei allen Überlegungen stehen selbstverständlich die Verhaltensweisen und Bedürfnisse der potenziellen Nutzer im Mittelpunkt.

Anerkannt hohe Kreativität

Die Firma hat im Laufe ihres Bestehens über 60 nationale und internationale Anerkennungen und Auszeichnungen erhalten. Prämiert wurden das Design, aber auch Konzeption und innovative Technologie. Einige der Awards gehen auf Projekte mit Kunden aus dem B2B-Bereich zurück, deren Marken weitaus unbekannter sind, als viele Consumer Brands. Wir freuen uns über jede Wertschätzung, entscheidend bleibt aber der Erfolg unserer Kunden, der sich in der erfolgreichen Nutzung der Anwendungen und in der Erreichung der Zielvorgaben ausdrückt.

Wirkung durch Effizienz

Unsere Leistungen - Ihr Nutzen

- + Persönliche Beratung durch erfahrene Experten
- + Kenntnis über Trends und Marktentwicklung
- + Schnelle und flexible Reaktion
- + Benchmark im Wettbewerbsumfeld
- + Vertrieboptimierung durch Dialogkommunikation
- + Verbesserte Kundenbindung
- + Design auf internationalem Top-Niveau
- + Stärkung des Markenimage im Internet
- + Erhöhte Aufmerksamkeit bei den Zielgruppen
- + Messbare und erfolgreiche Ergebnisse
- + Nachweisbarer Return-on-Investment
- + Zuverlässiger Projektablauf
- + Volle Kosten- und Leistungstransparenz
- + Budget-Sicherheit durch definierten Projektrahmen
- + Zukunftsweisende und nachhaltige Technologien
- + Kosteneinsparung durch verbesserte Prozesse

Auszug

- + red dot award // Digitale Medien
- + iF Communication Design Award // digital media
- + Cannes Lions // Cyber Lions
- + Art Directors Club Deutschland // Digitale Medien
- + Annual Multimedia Jahrbuch
- + The New York Festivals // Interactive Awards
- + u.v.m.

ERFOLGSFAKTOR KOMMUNIKATION

Kommunikation verbindet Menschen, überwindet Grenzen und steigert Werte. Menschen können Sichtweisen austauschen und gemeinsam Ziele verfolgen. Damit schafft Kommunikation eine wichtige Voraussetzung für Innovation. Die angebotenen Produkte und Dienstleistungen müssen in der Folge nicht nur bekannt gemacht werden, sondern den Kunden auch eine klare Orientierung bieten. Und das macht Kommunikation zum bestimmenden Erfolgsfaktor.

Globale Herausforderungen benötigen heute flexible Instrumente, die Dialogprozesse intensivieren und Innovationen vorantreiben können. Das Internet bietet Unternehmen eine unerschöpfliche Vielfalt an Möglichkeiten für ihre Beziehungen zu Kunden, Investoren, Medien, Lieferanten, Mitarbeitern und weiteren Interessengruppen. Qualitativ hochwertige Anwendungen, die begeistern und überzeugen können, tragen messbar zur Wertschöpfung bei.

Themen

Fortschrittliche Ideen und neue Konzepte entstehen oftmals nur aufgrund der Verknüpfung unterschiedlichster Informationen, sowie langfristigen Trend- und Marktbeobachtungen. Damit Kommunikation auf hohem Niveau erreicht wird, ist es wichtig, ein möglichst breites Wissensspektrum abzudecken, um schnell Synergien und Analogien entdecken zu können.

Kompetenz zeigt sich aber nicht nur in aktuellem Know-how, sondern auch in der proaktiven Weiterentwicklung eigener Themenfelder. Aus diesem Grund widmet sich Die Firma regelmäßig und intensiv mit Projekten, Experimenten und Geschäftsbeteiligungen dem Thema Innovation von digitalen Dialogformen.

Aktuell beschäftigen uns u.a. folgende Themen:

- + Dialog im Wandel // **Social Media**
- + Sichtbarkeit und Aufmerksamkeit im Web // **SEO/SEM**
- + **Lead Management** // Aus Besuchern Kunden machen
- + Marktstudie // **B2B Online-Monitor**
- + Website-Analyse // **Online Expert Review**
- + **Konfiguratoren** und Beratungssysteme
- + Informationen immer und überall // **Mobile Kommunikation**
- + Marketing und E-Learning mit **Casual Games**
- + Markenerlebnisse im Web // **Digitale Markenführung**
- + Kundenbindung // **Newsletter-Marketing**
- + Produkte und Websites zum Leben erwecken // **Bewegtbild im Internet**

Weiterführende Informationen finden Sie auf unserer Internetpräsenz unter www.diefirma.de/themen.

Kontakt

Die Firma GmbH – Innovative Kommunikation
Schwalbacher Straße 74
D-65183 Wiesbaden

T: +49 611 - 2 38 50 10

F: +49 611 - 2 38 50 11

E: kontakt@diefirma.de

I: www.diefirma.de